Дисциплина: «Информационные технологии в менеджменте»

Лабораторная работа №7 «Информационные технологии поиска данных в Интернет»

Задание для самостоятельной работы.

Задание 1. Используя системы поиска информации, в т.ч. системы правовой информации «Гарант» [1] и «Консультант» [2], ответьте на нижеследующие вопросы:

- Могут ли некоммерческие организации зарабатывать прибыль, реализуя продукцию своей деятельности и/или оказывая платные услуги?
- Если могут, то в чем отличие коммерческих организаций от некоммерческих? Если не могут, то за счет каких средств существуют и развиваются некоммерческие организации?

Ответ должен содержать ссылки на соответствующие положения/статьи законов или иных правовых документов.

Задание 2. Составьте сравнительную таблицу систем поиска информации в интернет (5-6 систем, включая Yandex и Google). Характеристики для сравнения (3-4) сформулируйте самостоятельно.

Задание 3. Выполните поиск[1] в научной электронной библиотеке **eLIBRARY.RU** [3] публикаций по теме «Информационные технологии в менеджменте». Составьте список 10-15 публикаций из полученных результатов поиска, которые: (а) будут интересны лично Вам, исходя из названия и/или аннотации; (б) опубликованы не ранее предшествующих пяти лет; (в) доступны для свободного скачивания или свободного прочтения.

Список должен быть выполнен в соответствии с требованиями к оформлению

Задание 4. Проведите интернет-опрос[2]:

4.1. Составьте сравнительную таблицу онлайн - сервисов проведения опросов в интернет (5-6 сервисов, включая [4, 5, 6, 7]). Характеристики для сравнения (4-5) сформулируйте самостоятельно с учетом отзывов пользователей и Ваших потребностей.

4.2. Создайте анкету и проведите интернет-опрос исходя из следующих условий:

- Цель: получить оценку «своего», ранее созданного в ходе лабораторной работы, сайта.
- Предметы оценивания: (а) содержание; (б) оформление; (в) юзабилити; (г) общее впечатление.
- Выбор шкал (типов вопросов) для оценивания – на усмотрение студента.
- Количество вопросов в анкете: не менее 7, не более 12.
- Способ проведения опроса (рассылка по почте, размещение на сайте и др.) – на усмотрение студента.
- Количество респондентов[3]: не менее 20.
- Сохранение данных: в Excel.
- В качестве платформы проведения опроса используйте одну из платформ, описанных в п.4.1.

---

[1] Рекомендуется также ознакомиться с иными возможностями eLIBRARY для целей последующего использования данной научной библиотеки при выполнении курсовых работ, проведении научных студенческих исследований и т.п.

[2] Задание рассчитано на выполнение в течение текущего и последующего (через две недели) лабораторных занятий с учетом необходимости проведения опроса в период времени между ними.

[3] Поскольку задание носит учебный характер в информационно-технологическом аспекте, то в нём не учитываются требования к репрезентативности данных и др. В реальных исследованиях вопросы планирования выборки с целью обеспечения репрезентативности требуют отдельного рассмотрения с учетом знаний, полученных в ходе изучения теории вероятности и математической статистики.

4.3. Проведите анализ полученных в ходе опроса данных: в Excel или Power BI, или Access.
   - Вопросы для анализа – на усмотрение студента (целесообразно в разрезе групп респондентов и т.п.). Общая оценка по предметам оценивания – обязательно.
   - Результаты должны быть размещены на отдельной вкладке «вашего» сайта (паролирование допускается с предоставлением пароля и/или права доступа преподавателю).

Некоторые рекомендации по созданию анкеты:
– чётко сформулируйте цель опроса;
– включите в анкету: (а) вступление, из которого респонденту будет понятна цель, способ ответа на вопросы, информация о конфиденциальности; (б) заключение – благодарность, а также возможность получения респондентом итоговых или текущих результатов опроса;
– включайте в анкету только те вопросы, которые помогут в достижении цели;
– формулировки вопросов должны быть конкретными и однозначными для понимания;
– старайтесь использовать «закрытые» вопросы;
– не объединяйте два вопроса в один;
– перед проведением широкого опроса анкету протестируйте на небольшом количестве респондентов.

Более подробную информацию о создании анкет и проведении опросов целесообразно найти на специализированных интернет-сайтах с использованием инструментов поиска.

Оформление лабораторной работы

Все задания являются составной частью расчетно-графической работы (РГР) и оформляются в соответствии с требованиями к РГР.

Результаты выполнения всех заданий представляются на проверку преподавателю по мере их выполнения.

Дополнительная литература

1. ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика. (garant.ru)
2. "Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты (consultant.ru)
3. eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА.- [Электронный ресурс]: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?
4. Google Forms.- [Электронный ресурс]: https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/
5. Яндекс.Взгляд.- [Электронный ресурс]:- https://surveys.yandex.ru/
6. SurveyMonkey.- [Электронный ресурс]: https://ru.surveymonkey.com/
7. Опрос & анкеты Survio.- [Электронный ресурс]: https://www.survio.com/ru/